

Webmercs e-handelslösning - ingen kan leverera ett mer mångsidigt system för så lite pengar, som

- hjälper dig att öka din försäljning
- hanterar fler kunder
- sparar dig tid
- har allt på samma gång

Om du letar efter en kraftfull e-handelslösning, ta en närmare titt på Webmercs. Ett beprövat system på marknaden sedan 2002, Webmercs används av hundratals nöjda kunder över hela världen. De flesta av våra kunder är välkända företag som arbetar inom IT-branschen. De är beroende av vår lösning för att driva deras e-handelstjänst på det effektivaste sättet, vilket sparar dem tid och pengar.

Webmercs är en komplett online-lösning som kombinerar en avancerad webshop med matchande logistik- och lagerhållningslösningar. Webmercs utvecklades ursprungligen för krävande B2B, B2C-kunder inom IT. Med avancerade funktioner och högsta användarvänlighet har Webmercs vunnit kunder inom många områden. Vi har också lösningar för bilar, kläder och tillbehörsbutiker, skidorter och multimedia butiker.



Webmercs

- vi tar hand om detaljerna



Webmercs vid första anblicken



Webmercs är inte som en vanlig webshop.

Webmercs e-handelslösningar bygger på en gemensam plattform, men det finns inte två lösningar som är identiska. Din Webmercs lösning skapas enbart för dig, och Webmercs speglar ditt företag som du vill ha det.

Framgången för vår verksamhet bygger på nära samarbete med våra kunder, och att vi ständigt följer marknaden genom att lägga till nya och förbättrade funktioner i systemet. Mer än 80% av vår personal arbetar med utveckling av gemensamma eller anpassade funktioner, som ser till att ditt företag alltid är steget före konkurrenterna.

Detta är en översikt över de viktigaste funktionerna som Webmercs har att erbjuda dig:

- Anpassad utveckling och design för en unik webbplats som möter dina specifika krav
- Flera olika framsidor för din webshop
- Servrar och hosting (24/7/365)
- Integration med ERP / bokföringssystem
- Integration med flera distributörer med uppdaterade priser och lager
- Logistiska lösningar med elektroniska orders, ordersvar och trackingnummer
- Flexibel kombination av lokala lager, butiker och externa leverantörskataloger
- Produktinformation och bilder, med produktsökning med parametrar
- Lösningar för butikskedjor
- Kraftfulla PR-verktyg, inklusive e-postlistor, portal med prisuppgifter och stöd för affiliateprogram
- Kraftfullt verktyg för att minska manuella uppdateringar och öka effektiviteten
- En stor mängd betalnings- och orderhanteringsfunktioner med stöd för leasing, finansiering, kreditkort, förskottsbetalningar, faktura, etc.
- Möjlighet att ansluta till inköpsportal
- Konfigurationsverktyg för system, paketeringar och tillbehör (som t.ex. mobiltelefonabonnemang)
- Rapporter och statistik
- Utbildnings- och administrationssupport

Din Webmercs-butik visar ditt fullständiga katalog, komplett med produktinformation och massor av funktioner som gör att du kan visa dina hetaste erbjudanden. Användbarhetstest används för att säkerställa att kundernas uppmärksamhet riktas mot de produkter som du vill framhäva. Att hjälpa dig att få din nästa order är vår högsta prioritet.

Fakta om Webmercs

Webmercs e-handelslösning är utvecklat och marknadsförs internationellt genom Data Design AS, ett privat bolag, som har sitt huvudkontor i Oslo. Företaget bildades 1977 och har 23 anställda i Norge, Sverige, Danmark och Ryssland.

Under 2008 noterades Data Design AS till Gasellföretag av Dun & Bradstreet och den största finansiella tidningen i Norge. Ett Gasellföretag har visat lönsamhet och tillväxt de senaste fyra åren.

Samma år utnämndes Data Design av Dun & Bradstreet med deras högsta kreditvärdighet, AAA (triple AAA).

För mer information, besök <http://www.webmercs.com>



Funktionalitet för kunden



Webmercs standard användargränssnitt har utvecklats baserat på omfattande studier av kundernas beteende när de använder en webshop. Kontroller och funktioner är placerade där kunderna intuitivt letar, vilket gör dem lätta att hitta. Att behålla kunden i din butik, och få dem att slutföra köpet, är vår högsta prioritet.

Alla kunder är inte alla lika, och vi ger dig stor frihet att bestämma layout och fokusera på din egen butik. Men vår forskning visar att kunderna är mer benägna att lägga order i en affär som de är bekanta med, så vårt råd är att du använder denna frihet på ett ansvarsfullt sätt. Håll dig till beprövade idéer istället för att göra en webbplats som ser annorlunda ut än alla andra webbplatser. Till exempel kan flytta kategori trädet till höger sida verka vara en ny och häftig sak att göra, men om de flesta kunder letar efter den på vänster sida, så det kommer inte att öka din försäljning.

Affärens konstruktion baseras på logotypen och företagets färger. Alla reglage och menyer placeras där man förväntar sig dem att vara. Att kunderna känner sig hemma från början är en viktig del av Webmercs upplevelsen.



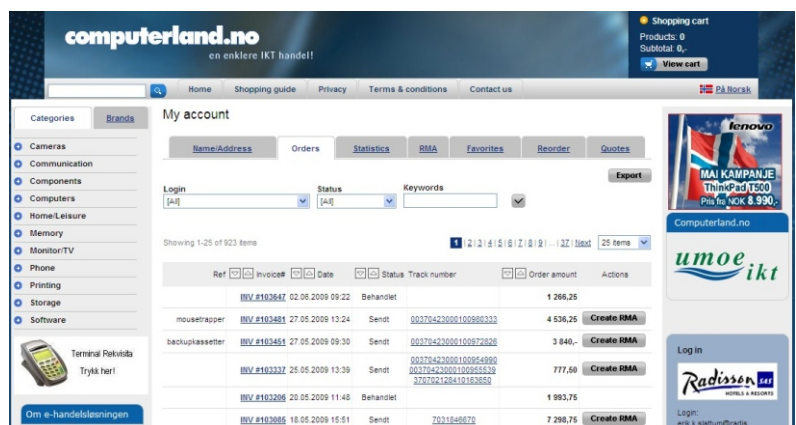
De grundläggande funktioner ger kunderna:

- Särskild prissättning, inklusive återförsäljarrabatter och statliga bids
- Tillträde till hela produktkatalog, eller en skräddarsydd lista av produkter
- Visa alla produkter från alla distributörer knutna till affären, eller separata för varje lager (både lokala lager och externa leverantörer)
- Ett valfritt, särskilt skin (utseende på webshoppen) med kundspecifika egenskaper
- Tillgång till en personlig MITT KONTO för orderhistorik, för spårning, kontakt och leverans info, förfrågningar om retur, etc.
- Snabb tillgång till favorit produkter
- Inköps-, och rekommenderade produktlistor skapas av kunder eller av försäljningsrepresentanter
- Online returhanteringsmodul
- Enkel möjlighet att köpa vanliga produkter som inhandlas (t.ex. samma toner varje månad)
- Möjlighet att hämta din senaste kundvagnen
- Avancerade guider och parameterfilter för enkel navigering
- Konfiguratorer för datasystem och kombinationer av mobiltelefoner och abonnemang
- Flera språk och valutor för kunder som behöver det
- Avancerade funktioner för företag och statliga kunder:
 - Flera användare kopplad till varje kund
 - Kunder eller webbshopens administratörer (säljare) kan båda hantera användare
 - System för godkännande av orders. Kan hanteras i flera nivåer
 - Tillgång till virtuella butiker
 - Flera filialer under en kund uppdelad på flera konton
 - Datautbyte med externa affärssystem
 - Webmercs är klara för upphandlingsprogram för statliga och större företag

"Mitt konto" är en komplett, självbetjäningsscenter som ger dina kunder möjlighet att uppdatera kontaktinformation och leveransinfo, skriva ut fakturor och orderbekräftelser, se orderhistorik, söka efter sitt paket, och mycket mer.

En utmärkande drag för Webmercs

I händelse av en defekt produkt kan kunden snabbt begära ett RMA online - utan några tidskrävande åtgärder för er del. Tid är pengar, och Webmercs hjälper dig att spara båda.



Återförsäljarens funktionalitet mot slutanvändaren



Att ställa in ditt Webmercs system för att erhålla priser från distributörer är en del av vår standard tjänst. Du behöver ha ett konto med varje distributör, och allt vi behöver är kundnummer och vi kommer att kontakta rätt personer för att ordna allt för dig. Webmercs erhåller dagligen data från flera hundra distributörer i de nordiska länderna, USA och Storbritannien, och nya tillkommer varje månad.

Webmercs gör det enkelt för dig att hantera ett stort antal produkter från alla dina distributörer. När en produkt är tillgänglig från flera källor, kan ditt säljteam jämföra kostnaden mellan priser och tillgänglighet från alla distributörerna på ett ögonblick, samtidigt som dina kunder ser det som en enda produkt med kombinerat lagersaldo i webshopp. Du kan basera prissättningen på höga, låga eller genomsnittliga priser från distributörer i kombination med huruvida de faktiskt har produkten i lager eller inte. Det finns funktioner för att du enkelt skall kunna ställa in både enskilda och gemensamma sortiment och prissättningar. Du kan ha en bra, grundläggande konfiguration efter bara ett några musklick och nummerangivelser, sedan kan du finjustera den med tiden.

Hantering av distributörer är lätt. Översikten över tillgängliga distributörer visar hur många produkter de erbjuder, och när det sista uppdateringen ägde rum. Priserna är i allmänhet uppdateras en gång om dagen, medan beståndet kan uppdateras så ofta som varje timme. Säljare med höga transportkostnader kan märkas upp för att återspegla de faktiska inköpskostnaden, vilket ger en bättre jämförelse med andra leverantörer. Du kan ställa in önskad prioritet, med beaktande av kickbacks eller vilka ni helst jobbar med. Oavsett vad lösningen föreslår vid ordertillfället, kan säljaren manuellt välja för en viss orderrad vad som gäller för just den ordern när den elektroniska beställningen sker med distributören.

Tidsbesparande funktioner för återförsäljaren

Webmercs funktioner är ett resultat av ett aktivt samarbete mellan våra utvecklare och kunder. De flesta av våra resurser används på att utvidga vår lösning för att hjälpa dig och dina kunder att spara tid och pengar i dina dagliga rutiner.

- Automatisk prissättning mot slutkund, baserad på säljarens kostnad och täckningsbidrag eller påslag
- Enkla prismatriser med en kombination av påslag, prisklasser, marginaler för mappar, kategorier och varumärken
- Avancerad konfigurator (kan användas för PC-konfiguration eller mer generella paketeringar)
- Enkelt skapande av produktpaket
- Kraftfull funktion för inköpslistor, offerter och erbjudanden som skickas via e-mail med sidans design och layout. Kunden får möjlighet att logga in och genomföra inköpet direkt från e-posten
- Prissättning och produktval för kundgrupper eller enskilda kunder
- Användarvänlig modul för kampanjer och specialerbjudanden. Kampanjer kan gälla enskilda kunder, gälla mellan vissa datum, och kan knytas till utskick via e-post.
- Modul för e-postutskick med kundspecifik prissättning för varje kund i samma sändlista
- Möjlighet att använda presentkort och kupongkoder
- Kundens kreditgräns kan hanteras, även kopplat via externa system
- Orderns statusförändringar vidarebefordras automatiskt till kunden
- Stöd för kundens speciella anbud från leverantörer och tillverkare
- RMA förfrågningar kopplade till kundens order
- En lång lista av möjliga betalningsmetoder för kunden, inklusive fakturering, leasing, kredit- och betalkort bearbetning, förskottsbetalning, finansiering, m.m.
- Fraktkostnader baseras på enkla procentpåslag och minimibelopp på två nivåer, generella eller kundspecifika inställningar, eller så baseras den på produktens vikt och postnummer. Betalningsalternativ kan kopplas till specifika leveransmetoder.

2Ways IT / Catalog / Vendors

You're logged in as: **Knut Bille (KnutB)** Buffer: 0 products

Orders Statistics Catalog Price matrices Customer management RMA Configuration Configurators

Product management New product Bundles New bundle Vendors prices Pricefiles Virtual shops Vendors Auctions Stock display Insurance

Add new

OPEN

SAVE CHANGES

Name	Short name	ERP#	Priority	Same price priority	Priority cost range	Ship. markup	Active parts/Stock	Ordered	Ordering	Last update
2WAYSIT										
Parent vendor:	N/A									
Actebis	ACTDK		10	1	%	0 %	21167/10960	0	WEB	02.06.2009 11:58:44
Arrow ECS	ARDK	K000043	10	1	%	0 %	32673/521	0	Email	02.06.2009 10:08:00
Axcom	AXCDK		1	1	0 %	0 %	1992/1297	0	Email	03.06.2009 08:27:17
BrightPoint	BPKD		10	1	%	0 %	0/0	0	WEB	03.06.2009 00:14:04
DS Display	DSDDK		10	1	%	0 %	696/329	0	Email	02.06.2009 07:03:28
Fineman	FINEDK		10	1	%	0 %	141/67	0	None	02.06.2009 09:47:56
GS Scandinavia	GSSDK		1	1	%	0 %	768/561	0	None	02.06.2009 09:40:29

Logga in som kund

- en exklusiv Webmercs funktion:

Att citera rätt pris för kunden när han ringer, eller att se till att alla säljare ger samma pris till samma kund har alltid varit ett problem.

Webmercs erbjuder dig en elegant lösning:

I administratörskonsolen, klicka på ansiktet bredvid en order i listan över orders och en ny sida öppnas upp som kunden loggade in själv. Som en administratör har du några extra funktioner för att sätta särskilda priser i varukorgen eller inköpslista, och du kan se priser från distributörerna och lagerinformation i detaljnivå. Du kan även ange nya distributörspriser och bid direkt i varukorgen.

Typiskt för Webmercs - det kan inte bli enklare.

The screenshot shows a table of customers with columns for Customer number, Company, Name, Logins, Orders, Logins count, Last login, and Bids. A 'Log in as this customer' button is highlighted over the entry for 'Arne Killenich'. Below the table, a product detail view for 'LOGITECH DiNovo Keyboard/ Mac DA (920-001425)' is shown, including a product image, specifications, and a table of vendor/BID, Stock, and Price.

Vendor/BID	Stock	Price
Actebis	17	406.46
GS Scandinavia	25	396.20
Ingram Micro	45	414.83
Techedata	30-06-2009	424.36

Återförsäljarens funktionalitet mot distributören



Att se till att kunder lägger order i din butik är en viktig del av att göra affärer på Internet, men få ordern till kunderna är vad en butiksinnehavare spenderar mestadelen av sin tid på. Kunden blir otålig samma ögonblick han har lagt ordern, så en snabb leverans innebär nöjda kunder och förbättrar avsevärt dina chanser till återkommande kunder. Webmercs förbättrar och automatiserar din beställning, vilket minskar ditt arbete och den totala tid från beställning till leverans.

Webmercs orderflöde är utformad för att spara tid, eliminera fel och gör ditt arbete lättare. När du loggar in på administratörskonsolen att bearbeta nya order får du en översikt över distributörer, priser och lager för varje orderrad. Du kan enkelt hantera betalningar med ett musklick, och byta distributörer med hjälp av menyer för någon av orderraderna, innan du slutför behandlingen genom att klicka på knappen för att beställa. Vad som händer närmast är att kunderna får sin order, ordern skapas sedan i ditt affärssystem (om du så önskar), och om det är en kreditkortsbetalning, överförs pengarna till ditt konto. Webmercs cykeln är genomförd.

*I orderfönstret väljer du distributör för varje orderrad. Du kan placera flera inköpsorders från en och samma kundorder. När du har valt dina distributörer, placerar du order med distributörerna genom att trycka på **BESTÄLL** knappen.*

Beställningen överförs elektroniskt till varje enskild vald distributör. Distributörerna skickar ordern direkt till dina kunder eller till ditt lager. När distributören skickar beställningen, skickas även orderinformation tillbaka till Webmercs systemet, inklusive distributörens löpnummer och spåringsinformation.

Order #63641 (03.06.2009 11:51:16 / 1 292.00 DKK) Status: Afventer godkendelse Customer PO:

General info	Order contents	Orders/RMA	External operations	Attachments	Messages		
Product select: Best price [20,0+4% Profit]							
<input type="checkbox"/>	HP Color LaserJet Q6000A Black Print Cartridge (Q6000A)						
<input checked="" type="checkbox"/>	Comment: <input type="text"/>	ACTDK 1214784 [396 DKK, 500]		1	494,4	494,40	<input type="checkbox"/>
	Claim#: <input type="text"/>						
<input checked="" type="checkbox"/>	HP Color LaserJet Q6001A Cyan Print Cartridge (Q6001A)						
<input checked="" type="checkbox"/>	Comment: <input type="text"/>	ACTDK 1214785 [432 DKK, 500] ACTDK 1214785 [432 DKK, 500] TDOK 1076855 [432 DKK, 905] DKDK 943H459 [450 DKK, 1780] ROSPDK Q6001A [487 DKK, 5] DCSDK 56622 [473 DKK, 8] DESPDK HPQ6001A [519 DKK, 390] EETDK Q6001A [486 DKK, 0]		1	539,2	539,20	<input type="checkbox"/>
	Claim#: <input type="text"/>						
	Add new (SKU): <input type="text"/>						
Subtotal: 1 033,60 DKK							
Sales tax: 258,4							
Shipping method: Posten Standard							
Total with sales tax: 1 292,00 DKK							

Dina kunder ha omedelbar tillgång till informationen om beställningen genom att logga in till sin "mitt konto". Ingen uppdatering eller åtgärd krävs från din sida. Kunderna behöver inte ringa och fråga var deras order är och du behöver inte besvara dem - vilket sparar både tid och frustration. Ingen e-handelslösning erbjuder en bättre och tätare integration mellan återförsäljare och distributörer än Webmercs.

Webmercs system hjälper återförsäljaren att spara mycket tid och kraft varje dag:

- Automatisk, elektronisk beställning mot distributörer
- Din butik får tillbaka elektroniska orderbekräftelser, order svar och trackingnummer från distributören (beroende på distributörens stöd för detta)
- Butiken uppdateras automatiskt med nya produkter från distributören
- Identiska produkter från olika leverantörer matchas, vilket gör att din butik i kundens ögon verkar ha en enda, stor, enhetlig katalog
- Automatiska prisuppdateringar från distributörer dagligen
- Automatiska uppdateringar av lagersaldo från distributörer flera gånger om dagen (beroende på distributörens stöd)
- Obegränsad tillgång till produkt beskrivningar och bilder i Webmercs katalogen, som i samarbete med stora tillverkare som HP och Microsoft
- Din lokala katalog kan vara en kombination av distributörens lager och lokala produkter, inklusive flera lokala lager och fysiska butiker

Produktkatalogen



Webmercs tar emot data dagligen från flera hundra distributörer i Norden, Storbritannien och USA, med nya varje månad. Distributören skickar sina uppgifter direkt till Webmercs: Produktkatalog, lagernivåer och enskilda återförsäljares prissättningar. Bid och andra speciella prissättningar finns från större distributörer eller direkt från tillverkarna. Din Webmercs webshop har konfigurerats för att sköta anbud för kunder och beställningar för distributörerna. Om du har en distributör som inte levererar uppgifter till Webmercs för närvarande, kan vi tillsammans med er och distributören undersöka om möjligt att automatisera informationsutbytet.

Webmercs har en särskild grupp anställda som uppdaterar sökparametrarna för produkter, samt samlar in produktinformation och bilder i samarbete med stora tillverkare som HP och Microsoft. Webmercs katalogen ger din butik ett professionellt utseende från början, vilket sparar massor av tid. Dessutom ger vi dig verktyg för att ladda upp din egna produktbilder och möjligheten att redigera dina egna produkttexter om du så önskar. Webmercs e-handelslösning ger dig en komplett butik, redo att hjälpa dig att göra affärer, men med frihet och möjligheter att anpassa och förbättra den om du har tid eller behov.

Försäljnings- och marknadsföringsverktyg

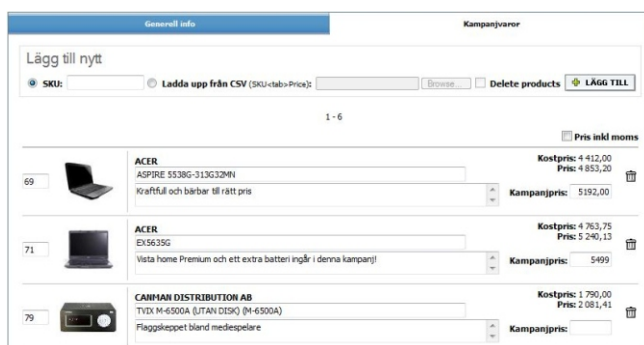


Luras inte av artiklar och konsulter som hävdar att gratis annonsering i sökmotorer kommer att ge dig alla orders du behöver, "om din sida är optimerad". Faktum är att endast en närvaro i sökmotorerna inte kommer att få ditt företag att växa. Att marknadsföra din webshop är nödvändigt, och Webmercs inkluderar en mängd standard funktioner för att hjälpa dig att öka din försäljning utan att öka arbetsbelastningen. Grundläggande säljverktyg följer med för att lätt ordna så förstasidan har produkt spottar och banners. Du kan ha flera framsidor, för alla kunder, kundgrupper eller enskilda kunder (dvs. stora företagskunder). När du har skapat spottar för framsidan, kan du skicka ett exklusivt e-post till alla dina kunder. E-mailed kommer att vara i din butiks layout, och varje kund får sitt individuella pris (om din konfiguration har olika priser för olika kunder). Det tar bara några minuter att sammanställa och skicka e-post, med förkonfigurerade mallar.

Webmercs har ett omfattande palett av försäljnings- och marknadsföringsfunktioner. Där andra e-handelsleverantörer debiterar dig extra för, är standard i din Webmercs lösning. Webmercs kommer att utveckla din verksamhet och hjälpa din den att växa.

Försäljnings- och marknadsföringsfunktioner inkluderar:

- Två olika typer av produktspottar på din framsida av butiken
- Ytterligare produktspottar för varje produktkategori
- "Andra kunder köpte också" ... funktionalitet
- Listor för mailutskick
- Presentkort
- Presentkort och kupongkoder
- Auktioner
- Möjligheter att lägga upp banners
- Stöd för affiliateprogram
- Lista för storsäljare
- Kampanjpriser
- Möjlighet att skapa listor till prissökningsmotorer, som Pricerunner och Prisjakt
- Kundens hänvisningsspårning
- Sökmotoroptimering (optimerad Google support)
- Produktbetyg och recensioner



Att konfigurera produktspottar på butikens framsida sker på ett par sekunder, och att skicka dem till dina kunder i en kampanj är lika snabbt och enkelt.

Kampanj och utförsäljningsektionen

Webmercs har en kampanj funktion som gör att du kan ställa speciella, fasta priser på utvalda produkter. Kampanjer kan skapas i förväg, och aktiveras av en förkonfigurerad schemaläggare. Precis som framsidans specialerbjudanden, kan kampanjer också skickas till dina kunder och du kan skapa separata produktlistor för enskilda kategorier. Att skapa kampanjer för att guida kunder till produkter som ni rekommenderar är populärt, samtidigt som kunden har möjligheten att söka efter vilken produkt som de önskar i din katalog.

Online chat: Live Help

Oavsett om din säljare är online eller inte, online chat-funktionen blir genast populär när den läggs till våra kunders affärer. Kunderna älskar möjlighet att antingen chatta online med din personal om råd, eller har möjlighet att skicka ett meddelande utan att lämna din butik. Ett snabbt svar på dina kunders förfrågningar sänder en signal till din kunder att du erbjuder mer än en webshop och att personlig service är en viktig del av ditt företag.



Skicka erbjudanden till dina kunder

Skapa och skicka individuella erbjudanden från Webmercs är både snabbt och enkelt. Logga in från admin som kunden, och placera produkter i varukorgen. Redigera priser och antal.

Spara kundvagnen som ett erbjudande / inköpslista. Du kan välja mellan existerande adresser eller lägga till nya e-postadresser, på inköpslistans detaljsida. Tryck på skicka-knappen och erbjudandet har skickats till dina kunder - med företagets layout, och med dina egna allmänna och kundspecifika budskap.

Dina kunder kan logga in på din webbutik direkt från e-posten (om du aktiverar denna funktion), med erbjudandet klart i varukorgen. Kunden kommer också att hitta erbjudandet i sin inköpslista nästa gång hon eller han loggar in manuellt. Layouten på erbjudandet liknar webshopen, vilket marknadsför din webbutik och bygger ditt varumärke.

Butikens design, form och textredigeringsprogram



Individuell utformning av din Webmercs webshop ingår. Webmercs har ett team av professionella webbdesigners som hjälper dig att skapa en webbplats som är både funktionell och unik. Utformningen kommer att användas för nästan alla sidor, som orderbekräftelser, kampanjer och kommunikation via e-mail.

Ge din webbplats ett professionellt och förtroendeingivande utseende är avgörande för att övertyga kunder att ditt företag är rätt partner att använda sig av.

Anpassning av din webshop gör att du sticker ut från miljontals andra platser. Webmercs levereras med en avancerad HTML-editor för att placera dina egna bilder, texter, flash banners, etc. på fördefinierade platser som passar din design.

Speciella funktioner

Nya funktioner läggs ofta till Webmercs e-handelslösning. Vissa är automatiskt tillgängliga för alla kunder, medan andra kräver för mycket arbete att genomföra på alla webbplatser, eller är inte av allmänt intresse.

Skulle du sakna en viss funktion, tveka inte att fråga. Nya funktioner ingår oftast, men beroende på de resurser som krävs för utveckling, underhåll och support, kan vi välja att behöva ta betalt eller höja månadsavgiften.

Bland Webmercs många funktioner och speciella funktioner är:

Paketeringar är enkelt gjort

Du kan erbjuda dina kunder färdiga paket, såsom datorer med service pack eller en skrivare papper. Paket som innehåller flera olika produkter från olika distributörer kan läggas till produktartikeln och när ordern är placerad med distributören, väljer Webmercs automatiskt r

Systemkonfigurator

Webmercs inkluderar ett användarvänligt (för både dig och dina kunder), generell produktkonfigurator. Det vanligaste användningsområdet är som en PC-konfigurator, men den stödjer alla typer av bygg-ditt-egna-produktpaket. Du kan ställa in obligatoriska och valfria produktgrupper, har flera eller enstaka val, standard konfigurationer, automatiska eller manuella beräkningar etc.

Mobilkonfigurator

Mobiltelefonkonfigurator matcher telefoner med abonnemang. Den har stöd för flera abonnemang, privat- eller företagskunder och kickbacks.

Försäkringskonfigurator

Webmercs levereras med ett enkelt verktyg som gör det möjligt att lägga till och sälja försäkringar för att öka dina marginaler.

Kupongkonfigurator

Kupongkonfigurator gör det lätt att erbjuda produkter, rabatter, paket och särskilda fraktpriser.

Kedjelösning

Webmercs kedjelösning riktar sig till företag med flera platser, men det är ett allmänt verktyg för att köra flera framsidor från samma administratörskonsol - du kan till exempel ha separata företag, privata och statliga webbbutiker. Varje plats kan ha olika leverantörer och lager, och du kan även ställa in olika användarrättigheter för admin. Kampanjer, specialerbjudanden, prismatriser, och mer kan vara samma för alla platser, men du kan fortfarande ha olika produktkataloger, kundkonton och anslutningar till redovisningssystemen. Allt detta medan du hanterar hela lösningen i en gemensamt gränssnitt.

ERP integration

De flesta av våra kunder måste ha ett samband mellan webshop och deras redovisningssystem. Vi erbjuder standard moduler för många redovisningssystem samt en webbtjänst och en enkel XML-verktyg för nedladdning av information. Du kan också få anpassade filer med information via FTP eller e-post.

Online auktioner

De flesta funktioner som finns i auktionsportaler finns också hos Webmercs, däribland: Traditionell, Holländsk, Omvänd, Köp Nu, Omvänt pris, Proxy Bidding. I korthet, du kan nästan använda vilken typ som helst för online auktioner.

Produktleasing

Webmercs kan beräkna och visa hyreskostnaden inklusive månatliga betalningar och varierande leasing perioder.



Særskilda funktioner



Fysisk butikskassan

Webmercs erbjuder en snabbkasselåge f6r anvændning i en fysisk butik, vilket eliminerar behovet av en separat butiksl6sning.

Virtuelle butikker

En av de mest populære funktionerne ær vår virtuelle butik. Tildela en kunde ett virtuelt butiksnavn, og du har en speciell læk som ger tillgæng till samma priser, produktval, specialerbjudanden og meddelanden som kunden har - utan att beh6va logga in. Perfekt att ge en st6rre organisation ett erbjudande, dær de anstællda logger in og skapar sina egna konton. Flera skins ær en valfri funktion som g6r det m6jligt f6r dig att ge en organisation en butik i deras egna design. Varumærkesbutikker ær virtuelle butikker f6r ett enda varumærke, som ær populært vid lækning fræn tillverkarens hemsida (de f6redrar att inte dela sidan med konkurrerende mærken).

Kommunicera med externa system

Stora f6retag anvænder ofta centraliserade l6sningar f6r att effektivisera sina ink6p og fakturering. Webmercs ge st6d till round-trip/punchout scenarier baserede pæ mange olika standarder.

Vid behov kan vi æven erbjuda filer f6r externa l6sningar.

Betalningsmetoder

Webmercs st6der næstan alla typer av betalningsstætt, med elektronisk koppling till tredje part nær sâdana finns. Fakturering, berækning av kreditværdighet, leasing, finansiering, f6rskottsbetaling, kreditkortsbetalninger og mer ær implementeret i l6sningen. Tredje parts metoder kommer att lægges till i mæn av tid, sâ længe vi har bra dokumentation.

Frakt

Dina kunder kan vâlja mellem ett antal leveransmetoder. Fraktavgifterna kan beræknes pæ minimibelopp og procent, eventuelt i kombination med postnummer eller matrizer baseret pæ vikt og postnummer. Særskilda fraktavgifter kan stællas in f6r varje fraktmetod og kombination av produkter (till exempel gratis frakt f6r UPS f6r en hærddisk som du har pæ kampanj). Om du skicker produkterne fræn ditt eget lager kan vi ansluta elektronisk till din 6nskede transport6r, sâsom FedEx eller UPS.

Licens- og tillgængshændering

Avancerad licens-, kontrakt- og tillgængshænderingsystem f6r f6retag.

Returhændering

Webmercs innehæller en komplett RMA modul, som tæcker hela processen fræn kundens 6nskemål, baseret pæ tidigere order fræn kundens konto, att ta emot, pr6vning og utbyte av produkter. Automatiserede bekræftelser og manuelle rapporter via e-mail sparer tid og hjælper till att hâlla register 6ver dessa 66nskede, men 6undviklige returer.

Det finns 6cksâ en separat og valfri modul f6r returer av produkter som inte sâlts via webben.

Statistik

Statistikmodulen inkluderer en omfattande uppsætning av rapporter som kan utværdere online eller exportere till eksempelvis Excel. Statistik av bestællninger og vinst, f6rsæljnings representanter, kunder, sidvisninger, e-post og produkter.

Administration av personal og anvænderrettigheder

En detaljerad anvænderadministration ger dig kontrol 6ver vilka admin sider varje anstælld ska ha tillgæng till.

Anvænderrettigheder kan stællas in f6r grupper eller enskilda anvænder.

Anpassad design og layout

De fleste webbutikker har en traditionell produkttræd og kategori s6kning pæ vænster sida, dær ditt val av kategori kommer du direkt till produktlistningen. Webmercs ger dig m6jligheten till en ny og innovativ layout med produktgrupper i hovedet, og enskilda sider f6r varje produktgruppe

Flera designere f6r butikken - æven kallat skins - kan anvændas f6r virtuelle butikker eller en kedjel6sning med butikker pæ flere platter, i hovedsak ger dig mange olika webbutikker pæ en l6sning (eller du kan vâlja att ha en design f6r alla era platter).

En artikel- og nyhetsmodul finns i webbutikken, samt ett ubegrænset antal anpassede text sider f6r att beskriva tjenester eller ge annan information till dina kunder. Vi tillhandahæller en separat CMS l6sning om du vill skapa en mer traditionell webbplatt f6r information ut6ver din e-handelsl6sning.