

Internettet er kommet for at blive

Det er e-handel også.

De fleste kunder går på nettet og bruger Google til at søge efter løsninger på deres problemer. Hvis dine kunder ikke kan finde dig og dine løsninger på nettet så risikerer du at de spørger andre leverandører til råds. Spørgsmålet er vel meget enkelt. Har du råd til ikke at blive set?

En Webmercs e-handelsløsning er tæt integreret med Google og giver dig optimale muligheder for at synliggøre dine produkter og løsninger for både eksisterende og nye kunder.

Med Webmercs får du en fleksibel e-handelsløsning der løbende udvikles og tilpasses vore kunders individuelle ønsker og behov. Det har gjort Webmercs til den mest udbredte e-handelsløsning i IT/elektronik, tele og kontorforsynings sektoren.

En Webmercs e-handelsløsning er også et stærkt marketingværktøj der hjælper dig med at optimere og fastholde dialogen med dine kunder. I korte overskrifter er Webmercs:

- Et e-handels, logistik og salgssystem der tilrettes individuelt så det opfylder din virksomheds ønsker og behov.
- En hosted e-handelsløsning der effektiviserer dine arbejdsgange, hjælper med at øge din omsætning og giver dig mulighed for at håndtere flere kunder på kortere tid.
- En enkel forretningsmodel med et opstartgebyr og en månedlig ydelse uden ekstraregninger.
- Alt er inkluderet: design, opstart, undervisning, udvikling, opdatering, support.
- En gennemtestet løsning der fungerer fra første dag.

Vil du vide mere

På de følgende sider gennemgår vi en lang række af de mange funktioner der er en del af Webmercs e-handelsløsningen. Du vil sikkert opdage at de ting du efterspørger i en e-handelsløsning allerede er en del af Webmercs.

Men Webmercs indeholder meget mere. Den bedste måde at finde ud af om Webmercs kan opfylde dit firmas behov er at kontakte os og aftale tid for en uforbindende gennemgang hos dig.

Kontakt venligst: Knud Bille
Telefon: 28 13 63 13
E-mail: knud@webmercs.com





Du får en tilrettet standardløsning

Det er kunderne der driver vores udvikling

Den første version af Webmercs e-handelsløsningen blev introduceret i 2001, og siden da har vi med en enkel forretningsmodel og i et tæt samarbejde med vore kunder udviklet Webmercs til at være markedets førende professionelle e-handelsløsning med kunder i en lang række lande.

Når vi kan levere dig markedets mest komplette og omfattende e-handelsløsning til en så fornuftig pris er forklaringen at alle Webmercs e-handelsløsninger er baseret på den samme platform. At alle løsninger er baseret på den samme platform betyder ikke at alle løsninger er ens. Faktisk er der ikke to af vore kunders løsninger der er identiske.

Derfor kalder vi Webmercs for en tilrettet standardløsning

Webmercs er et gennemtestet produkt der fungerer fra Dag 1. Din Webmercs shop bliver leveret med et design som vi har lavet i samarbejde med dig. Desuden har vi taget kontakt med dine leverandører, og sørget for at deres produkter og priser bliver indlæst i din webshop.

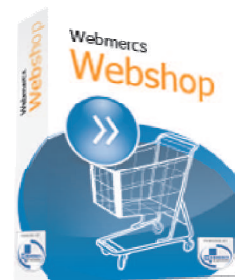
Efterhånden som du får behov for nye funktioner og tilretninger i dit system tilføjer vi dem. Gennem årene har vi lavet tusindvis af individuelle tilretninger som vi nemt og hurtigt kan tilføje til din webshop når du får brug for dem. Vi udvikler hele tiden på Webmercs løsningen for at sikre at vi kan levere vore kunder den optimale e-handelsløsning.

Som kunde hos Webmercs får du ikke en færdigpakket standardløsning, men en e-handelsløsning der bliver specielt tilpasset dig og den måde du driver din virksomhed på. Med vores enkle forretningsmodel har du altid styr på omkostningerne, og kan få udviklet og udbygget din webshop uden at skele til udgifterne.

På de følgende sider giver vi dig et overblik over en lang række af de muligheder og funktioner Webmercs systemet indeholder. Vi er sikre på at vi kan levere en løsning som opfylder de krav dit firma stiller til en komplet og velfungerende e-handelsløsning.

Vil du vide mere

Kontakt Knud Bille på tlf. 28 13 63 13 eller e-mail knud@webmercs.com og aftale tid for en gennemgang hvor du også får mulighed for at få svar på de spørgsmål du har.



Fakta om Webmercs

Webmercs e-handels løsningen er udviklet og markedsføres internationalt af Data Design AS. Data Design AS er et familieejet selskab etableret i 1977 med hovedkontor i Oslo, Norge. Webmercs e-handelsløsningen blev lanceret i 2001. I 2002 etablerede selskabet egen udviklingsvirksomhed i Rusland. AI support foretages fra hovedkontoret i Oslo.

Selskabet betjener kunder i bl.a. USA, UK, Sverige, Norge, Finland, Danmark, Island, Grønland og på Færøerne.

Data Design AS blev i 2008 tildelt titlen Gazelle virksomhed, hvilket placerer selskabet blandt de firmaer i Norge der har præsteret de bedste økonomiske resultater.

På vores hjemmeside www.webmercs.com findes yderligere information om Data Design AS.



Din webshop er dit visitkort

Din webshop sender et signal til dine kunder om hvem du og dit firma er. Det er hurtigt at opdatere og ændre en Webmercs shop så kunderne får indtryk af en dynamisk shop, og ikke en statisk side der aldrig ændrer sig.

Uanset om du arbejder med B2B eller B2C giver Webmercs dig mange muligheder for at vise dine bedste tilbud og nyheder, og sætte fokus på dine kernekompetencer.

Din webshop er det perfekte sted at vise din kunder hvad du og dit firma har at tilbyde dem.



Din webshop er vejen til en bedre dialog med dine kunder

Det gamle argument om at «Vi skal ikke have en webshop for vi er i dialog med vores kunder» holder ikke. Tværtimod er en webshop perfekt til at forbedre dialogen mellem dig og dine kunder. Det er nemt at vise kunden de produkter i din webshop som I taler om når kunden sidder foran sin skærm, og du sidder foran din skærm. Med webshoppens billeder og varebeskrivelser har I altid de korrekte informationer og priser. Det er med til at optimere jeres dialog.

En genvej til din næste ordre

Dine kunder får vist dit samlede produktsortiment komplet med billeder og beskrivelser af alle produkter. Når du skal bestille en vare kan du i webshoppen se om der er flere leverandører der tilbyder den samme vare, om de har den på lager og til hvilken pris. Med den avancerede ordre- og indkøbshåndtering i Webmercs kan du lægge ordrer hos dine leverandører uden at forlade din webshop.

Alle kostpriser opdateres dagligt fra alle dine leverandører. Produkterne opdeles automatisk i varekategorier, og du kan hurtigt sætte dækningsbidrag på de forskellige varegrupper. Dine kunder får altid vist opdaterede salgspriser. Webmercs gør det nemt at optimere indtjeningen i dit firma.

De væsentligste funktioner i Webmercs systemet er:

- Individuel tilretning og design giver dig en unik webshop, tilpasset din virksomheds behov
- Mulighed for at have flere forsider og domæner tilknyttet til din webshop
- Hosted løsning incl. drift (24/7/365)
- Integration til dit økonomisystem (ERP system)
- Automatisk opdatering af produkter, priser og lagertal fra dine leverandører
- Avanceret logistik funktion med elektroniske leverandør ordrer, ordre respons og track & trace information
- Fleksibel lagervisning kombinerer lokale og fjernlagre med eksterne leverandørers lagerbeholdninger
- Komplette varebeskrivelser med specifikationer og billeder, samt produktsøgning med parametre
- Løsninger til forhandlere med flere lokationer, til kædeforretninger og til resellere
- Markedsføringsværktøjer inkluderer e-mail tilbud, feeds til prisportaler, affiliate løsninger
- Stærke backoffice administrations værktøjer minimerer manuelt vedligehold og øger effektiviteten
- Fleksible værktøjer til håndtering af betalinger og ordrer, bl.a. understøttes leasing, finansiering, credit cards, forudbetaling, kredittider osv.
- Opsætning mod e-handels og indkøbs portaler og understøttelse af punchout løsninger (SKI)
- Konfigurations værktøjer til bl.a. PC-systemer, mobil abonnementer, bundles og tilbehør
- Omfangsrige rapporter og udbygget statistikmodul
- Undervisning og fuld support er inkluderet
- Kundeinformation med track&trace, ordreoversigt, genbestilling, RMA, tilbud m.m.

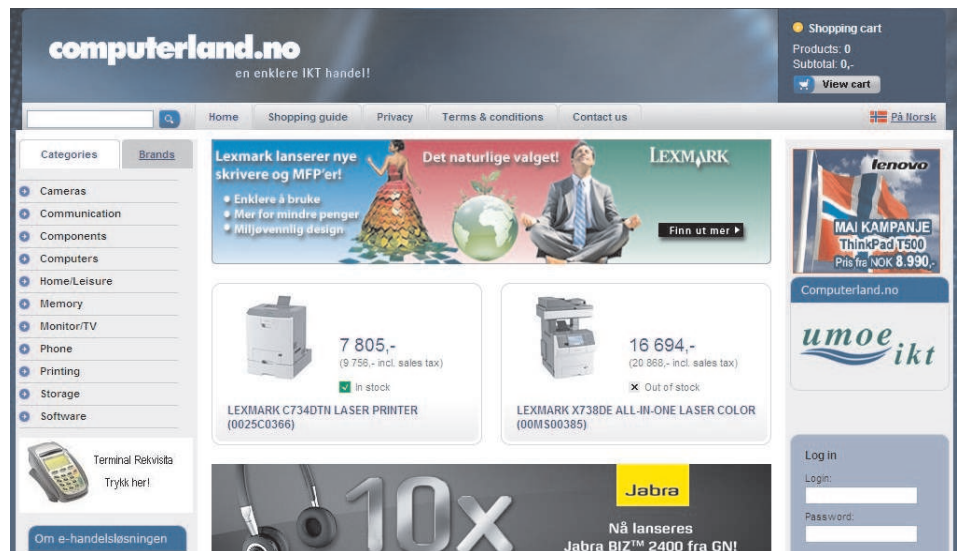
Vi sætter dine kunder i centrum

Det første trin i processen med at sætte din nye Webmerc's webshop op er at lave et godt design baseret på dit logo, dine farver og din hjemmeside. Når du har godkendt designet lægger vi det op på din webshop. En vigtig del af designet er at placere knapper og funktioner så dine kunder intuitivt vil føle sig hjemme i din webshop.

Alle brugeranalyser viser at når kunderne har et godt overblik og nemt kan finde de ting de søger i din webshop, så øges sandsynligheden for at kunden ikke nøjes med at lægge én ordre, men vender tilbage med flere ordrer.

Handler du med private kunder kan du sætte din webshop op så dine kunder kan lægge ordrer i din shop uden at være logget ind.

Handler du med offentlige og firma-kunder kan du sætte din shop op så dine kunder skal logge ind før de kan se priser og sortiment.



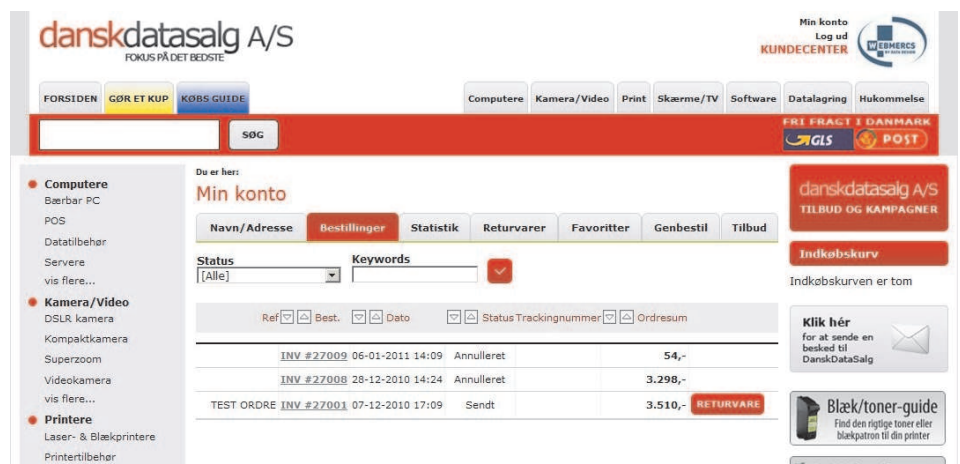
Du kan tilrette opsætningen af din webshop så dine kunder bl.a. får disse muligheder:

- Kunden kan se hele dit varesortiment, eller kun udvalgte dele af dit sortiment. Opsættes på kundeniveau
- Kunden kan se den samlede lagerbeholdning fra alle de leverandører du har med i din webshop
- Kunden kan se «næste leverance» på vej både til dit eget lager og til dine leverandørers lagre
- Du kan prissætte alle produkter og varekategorier på kundeniveau
- Kunden har adgang til sin egen "Min konto" side, hvor han kan ændre leveringsadresse, password m.m.
- Kunden kan selv oprette og tildele rettigheder til yderligere brugere og indkøbere
- Kunden har adgang til online ordrestatus, med bl.a. track & trace information
- Kunden har adgang til ordreoversigt med tidligere ordrer, og kan udskrive ordrebekræftelser m.v.
- Kunden kan lave genbestillinger, bestille udvalgte favoritprodukter og få personlige tilbud
- Kunden kan lave online ansøgning om RMA (Return Merchandise Authorisation) fra Min konto siden
- Kunden har adgang til en række avancerede søge- og navigationsværktøjer
- Systemet har en række udvidede og avancerede funktioner tilrettet virksomheder og offentlige kunder
- Hver enkelt bruger og afdeling kan tildeles individuelle fakturerings og leveringsadresser
- Brugerrettigheder kan begrænses så der kræves godkendelse af masterbruger inden ordrer afgives
- Produktvisning og indkøb kan tilpasses på bruger niveau så man begrænser udvalget til eks. en positiv liste
- Webmerc's systemet er prækonfigureret til at kunne udveksle data med stort set alle ERP systemer
- Webmerc's systemet er prækonfigureret til at foretage dataudveksling med de offentlige indkøbssystemer

Tilbudslisten i Min konto

Min konto funktionen giver dine kunder adgang til en lang række praktiske informationer om ordrer, genbestilling, favoritter, RMA m.m. Desuden er Min konto et virkelig stærkt salgsværktøj: Du kan lave TILBUD til kunden som han kan se og bestille i Min konto. Du kan også oprette INDKØBSLISTER med de produkter din kunde plejer at købe.

Min konto gør det nemt for dine kunder at benytte din webshop.



Sådan bestiller du varer for dine kunder i webshoppen

Du er sikkert vant til at tale i telefon med dine kunder, og mMens du taler med kunden taster du hans ordrer ind i jeres økonomisystem. Sådan gør du også i Webmercs. I Webmercs er det bare lidt smartere:

Log ind som denne kunde

Selv om en af din kollegas kunder ringer, og du ikke ved hvilke priser der er aftalt med kunden kan du nemt klare situationen.

Find kunden i kundelisten.

Ud for hver kunde er der et lille ikon med et ansigt. Når du trykker på ikonet logger du ind som om du var kunden. Nu ser du de samme priser og produkter som kunden ser, nemlig de priser som din kollega har aftalt med kunden. Desuden får du ved hvert produkt vist en liste med de leverandører der kan levere dette produkt, med lagerstatus og kostpris for hver leverandør.

Du kan lægge ordren for kunden. Læg varen i indkøbskurven. Skal kunden have en anden pris, kan du ændre både antal og priser. Vil kunden have tilbuddet sendt pr. mail skal du blot trykke på en knap, så er der sendt en flot e-mail i din firmas design. Med Webmercs kan du tale med kunden og lægge ordrer for kunden, ligesom du plejer.

#	Kundenummer	Firma	Navn	Brugere	Ordre	Logins	Sidste login	Bid	
Default									
245	Ingen	AB IT-Consult	Anders Bastell	1	1	2	09.09.2008 22:15:47	4	
263	Ingen	ACOPRO	Finn Hansen	1	1	0	Ingen	4	
276	D001341	ActiCare A/S	Gitte Hoelstad	1	1				Log ind som denne kunde
310	Ingen	AKI Rådgivning ApS	Arne Kilerich	1	1	10	17.04.2009 15:02:28	4	
69	D000543	Akzo Nobel Industrial Coatings A/S	Steen Dragheim	1	1	2	25.05.2007 08:02:23	4	

Distributør/BID	På lager	Pris
Actebis	500	394,12
Computis	6281	432,64
DCS	3	419,-
Despec	595	394,18
EET	1	445,-
MMD	0	433,-
Techdata	1756	398,70

Elektronisk ordrelægning

Webmercs forbedrer den måde du håndterer ordrer på ved at samle alle nødvendige informationer i ét skærmbillede. Webmercs eliminerer de manuelle funktioner og automatiserer alle trin i ordrebehandlingen. Du sparer tid på hver eneste ordre, og i mange tilfælde vil du også spare penge fordi du får et bedre overblik over dine indkøbsmuligheder.

Ordrehåndtering i Webmercs er optimeret, og alle trin i processen er tilrettelagt så de sparer dig tid. Når du logger in i administrationsmodul har du et samlet overblik over alle nye ordrer. For hver ordrelinie kan du i en dropdown menu se hvilke leverandører der kan levere dette produkt, og til hvilken pris. Webmercs beregner år automatisk din bedste indkøbspris, men du vælger naturligvis selv hvilke leverandører du vil bestille hos. Når ordren er klar sender du ordren direkte fra webshoppen til leverandøren ved at trykke på knappen BESTIL.

Når du trykker på BESTIL knappen overføres ordren elektronisk til de valgte leverandører *). Når leverandøren har modtaget ordren sender han den direkte til din kunde eller til dit lager.

Når leverandøren afsender ordren til din kunde sender han elektronisk ordresvar tilbage til din webshop med ordrenummer, leveringsadresse og track & trace information. Kunden kan se Track & Trace info i Min konto.

Du kan vælge dellevering, samlelevering og projektordrer. Du kan sende ordrebekræftelse incl. track & trace info, og du kan sende e-mail med ordreinfo til kunden. Og meget mere...

*) Du kan sende til flere leverandører på samme ordre. Systemet kan lægge ekstra fragt til hvis der skal bruges mere end 1 leverandør.

Ordre #27827 (03.10.2009 20:00:49 / 1 428.00 DKK) Status: Faktura/betalt Kunderevisionsnr.: test send ikke

General info	Ordreindhold	Ordre/Varestatus	Eksterne operationer	Vedhæft fil	Send mail	
Kundekommentar: testordre skal ikke sendes						
Produktvalg: Bedste pris [21,70% D8]						
Add to order	Produkt	Distributør	Kostpris	Antal	Pris	Total
<input checked="" type="checkbox"/>	HP Color LaserJet Q6000A Black Print Cartridge (Q6000A) Bemærkning: <input type="text"/>	ACTDK 1214784 [395 DKK, 500]		1	505	505.00
	Claim#: <input type="text"/>					
<input checked="" type="checkbox"/>	HP Color LaserJet Q6001A Cyan Print Cartridge (Q6001A) Bemærkning: <input type="text"/>	ACTDK 1214785 [430 DKK, 309]		1	547	547.00
	Claim#: <input type="text"/>					
Tilføj ny (SKU): <input type="text"/>		ACTDK 1214785 [430 DKK, 309] ACTDK 1214785 [430 DKK, 309] DESPOK-HPQ6001A [431 DKK, 479] TDDK 1076855 [435 DKK, 966] DCSDK 56622 [449 DKK, 5] CMPODK Q6001A [460 DKK, 4978] EETDK Q6001A [485 DKK, 2] MMD Q6001A [472 DKK, 0]				
Ekskl. Moms: 1 052.00 DKK						
Moms: 296						
Ekspeditionsgebyr: 50.00 DKK						
Total (inkl. Moms): 1 478.00 DKK						
Lever til: Kunde (Skovringen 6, 3550 Slangerup)						
<input type="checkbox"/> Hidden <input type="checkbox"/> Ordren er udsolvet <input type="button" value="SKRIV UT"/> <input type="button" value="SEND ORDRE E-MAIL"/> <input type="button" value="OPPDATER"/> <input type="button" value="BESTILL"/>						



Forhandler til kunde funktionalitet

Effektiv ordrelægning og ekspedition

Alle funktioner i Webmercs er optimerede og automatiserede så du skal bruge mindst mulig tid på at vedligeholde systemet. Du sparer tid og arbejde hver dag. Webmercs er så effektivt et ordrebehandlingsværktøj at vi har kunder der har valgt det kun på grund af administrationsmodulet!

Blandt de væsentligste funktioner er:

- Automatisk ordrelægning mod alle leverandører, med levering direkte til slutkunde eller eget lager
- Automatisk opdatering af webshoppen med ordrestatus og forsendelsesinformation fra leverandørerne
- Leverandørens forsendelses informationer opdateres automatisk i kundens egen Min konto side
- Webshoppen opdateres automatisk med leverandørernes produktkatalog
- Identiske produkter (SKUs) fra forskellige leverandører vises samlet i varekataloget
- Alle leverandør priser og produkter opdateres dagligt
- Automatisk opdatering af lagertal fra leverandørerne flere gange dagligt (hvis leverandøren kan levere data)
- Ubegrænset adgang til 100.000vis af produktbeskrivelser og billeder i Webmercs produkt database
- Forhandlerens eget lager kan inkluderes og automatisk prioriteres ved levering af ordrer

Integreret RMA håndtering

Ved hjælp af Webmercs indbyggede RMA system kan kunden selv udfylde en RMA formular. Hvis kunden har et defekt produkt logger han ind i Min Konto, finder ordren på den defekte vare og trykker på RETURVARE knappen ud for varen. Kunden får nu vist en RMA-formular hvor varelinierne er udfyldt. Kunden skal blot udfylde feltet med antal og fejlbeskrivelse, så kan han sende en RMA anmodning.

Herefter modtager du en mail som du kan behandle og besvare pr. e-mail i RMA modulet.

Du kan nemt at finde varen i systemet for kundens RMA-nr. er det samme som hans ordrenummer. Det samme ordrenummer som systemet sendte til leverandøren ved bestillingen. Du kan også håndtere RMA på produkter der ikke er købt i shoppen.

Integration til økonomisystemer

Du finder en oversigt over moduler til en lang række ERP systemer på vores hjemmeside:

wiki.webmercs.com

Vi stiller disse moduler til rådighed for vore kunder, men det er vigtigt for os at understrege at vi leverer e-handelssystemet og at vi IKKE påtager os at udføre arbejde i vore kunders økonomisystemer. Det der skal laves i vores ende indgår som en del af vores aftale. Det der skal laves i økonomisystemet er kundens ansvar, og for kundens regning. Ud over moduler til økonomisystemer tilbyder vi også en webservice samt en XML utility der kan anvendes til at downloade ordreinfo. For en række kunder udveksler vi ordreinfo via specielt opsatte filer pr. FTP eller e-mail.

Fragt og forsendelse

Systemet er særdeles fleksibelt når der skal opsættes rater for fragt og forsendelse. Du kan beregne fragt ud fra bl.a. fragt efter vægt, antallet af varelinier, procenter af ordrebæleb, evt. kombineret med postnr., eller baseret på en vægt matrix med postnr. Du kan opsætte særlige takster for enhver kombination af produkter og fragt. Der kan automatisk beregnes ekstra fragt hvis en ordre skal leveres fra flere leverandører.

Min konto

Navn/Adresse Bestillinger Statistik **Returvare** Favoritter Genbestil Tilbudliste

Din anmodning er afsendt.

RMA Returanmodning vedr. ordre 31912

Dato: 21-03-2011 12:07
Status: Til behandling

Produktnavn	Pris	Antal	Sum	Max. antal	RMA antal	RMA værdi
HP Color LaserJet Q6000A Black Print Cartridge (Q6000A)	548,-	1	548,-	1	1	548,-
RMA totalt (ekskl. moms):						548,-
moms:						136,45

Detaljeret fejlbeskrivelse samt angivelse af årsag til RMA returanmodning

Test af oprettelse af RMA sag

til refundering
 til bytte/repairation

Gem ændringer

SKRIV UT

Retur# 12 (Til godkjenning)

Kunde: [Webmercs AS](#) Betalingsform: Faktura
Email: kb@webmercs.no Type: Bytte
Ordre#: 31912 Ordre dato: 21.03.2011 12:05:07 Alle ordrer: 804,50 (1) Alle retur: 0

Vælg	Produkt	Distributør	Antal	Kostpris	Pris	Beløb
<input checked="" type="checkbox"/>	HP Color LaserJet Q6000A Black Print Cartridge (Q6000A)	ACTDK	1	410,70	548,00	548
						410,70
						548

Kundekommentar:
Test af oprettelse af RMA sag

Message from admin to customer:
This default message can be changed in the text section called InfoRMAAdminEmailText

SEND

Adminkommentar:

Ombytning

TA AVGJØRELSEN

OPPDATER

Returgebyr%: 15,00
Returgebyr: 82,2
Fragt: 80
Moms: 136,45
Kreditering: 682,25

Webmercs giver dig overblik over priser og lagertal fra alle dine leverandører

Når vi sætter din webshop op tager vi kontakt til dine leverandører og beder dem levere information om priser og produkter til din Webmercs shop. Vi har kontakt til stort set alle leverandører i Danmark, og modtager dagligt prisfiler til vore kunder fra de fleste. Nye leverandører bliver løbende føjet til systemet på baggrund af vore kunders ønsker og efterspørgsel.

Vi indlæser det samlede sortiment fra alle dine leverandører i din shop. Produkterne deles op i producent- og produktkategorier så du nemt kan overskue og håndtere et stort antal produkter.

Hvis et produkt er tilgængeligt fra mere end en leverandør får du i et skærmbillede vist kostpris og lagerstatus for hver leverandør.

Du kan prissætte dit sortiment på producentniveau, på varegruppe- og produktniveau. Prisen kan du fastsætte ud fra den laveste pris hos dine leverandører, den højeste pris eller en gennemsnitspris.

Du kan også vælge at prissætte på basis af de varer der er på lager hos dine leverandører.

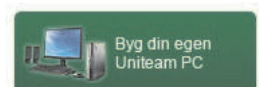
Navn	Short name	ERP #	Priority	Same price priority	Priority cost range	Fragt markup	Email	Ignore prices	Store type	Products active/stock	Ordering type/count	Last update	Act
20:20 Mobile	2020		10	1	%	200 %		<input type="checkbox"/>	None	1748 1489	None 29	24.03.2011 08:13:32	<input checked="" type="checkbox"/>
4G	4G		10	1	%	100 %		<input type="checkbox"/>	External	1384 153	Email 3	24.03.2011 10:09:05 (failed)	<input checked="" type="checkbox"/>
Actebis	ACTDK		1	2	%	0 %		<input type="checkbox"/>	External	34766 22802	WEB 2365	24.03.2011 08:33:48	<input checked="" type="checkbox"/>
Arrow ECS	ARROW		10	10	%	0 %		<input type="checkbox"/>	External	65446 50678	Email 39	24.03.2011 09:34:58	<input checked="" type="checkbox"/>
BrightPoint	BPODK		10	1	%	0 %		<input type="checkbox"/>	External	484 380	WEB 96	24.03.2011 08:26:00	<input checked="" type="checkbox"/>
COM-IT	COMIT		20	20	%	0 %		<input type="checkbox"/>	Local	254 156	None 90		<input checked="" type="checkbox"/>
Comway	COMWAY		10	1	%	0 %		<input type="checkbox"/>	External	471 472	Email 2	24.03.2011 10:11:09	<input checked="" type="checkbox"/>
DCS	DCSDK		10	1	%	100 %		<input type="checkbox"/>	External	6175 4827	WEB 0	24.03.2011 06:30:57	<input checked="" type="checkbox"/>
Despec	DESPDK		3	3	%	5 %		<input type="checkbox"/>	External	8003 4104	WEB 334	24.03.2011 08:15:51	<input checked="" type="checkbox"/>
EET	EETDK		5	2	%	50 %		<input type="checkbox"/>	External	197640 15099	WEB 685	24.03.2011 12:00:03	<input checked="" type="checkbox"/>

Du behøver ikke at vise alle produkter der indlæses i shoppen for dine kunder. Du kan nemt og hurtigt udvælge de producenter og produkter som du satser på, og vise dem for dine kunder som et standardsortiment.

I Webmercs starter du med at lave en opsætning med et standardsortiment og standardpriser, men ikke alle kunder er ens, og ikke alle kunder skal have de samme priser. Ud fra dit standardsortiment og dine standardpriser kan du på få øjeblikke lave individuelle priser og sortiment til forskellige kunder og kundegrupper.

Webmercs indeholder en lang række funktioner der sparer dig for en masse tid

- Forhandleren kan afsende ordrer fra Webmercs direkte til distributørens ordresystem
- Automatisk ordrebekræftelse fra de fleste distributører med ordrenummer og track & trace info
- Automatisk indlæsning af alle special bids, OPG, SKI priser m.m. fra distributører og producenter
- Nem og hurtig prissætning baseret på dine leverandørers kostpriser
- Prissætning af hele sortimentet på 8 niveauer, bl.a. kategoriniveau, producentniveau og produktniveau
- Du kan lave individuelle priser til en enkelt kunde, eller til en hel kundegruppe
- Du kan oprette et individuelt sortiment til en enkelt kunde, eller til en hel kundegruppe
- Du kan oprette og sende individuelle tilbud til kunden
Tilbudsformularen er i samme design som shoppen, med dine egne standardtekster, og kunden kan logge ind i webshoppen direkte fra mailen og bestille de tilbudte produkter
- Du kan lave tidsbegrænsede tilbud til enkeltkunder, til grupper af kunder eller til alle kunder
- Du kan oprette dine egne pakker (bundles)
- Du kan tilføje og vise relaterede produkter til hovedprodukter m.m.
- Fuldt udbygget PC konfigurator
- Systemet advarer om overskridelse af fastsat kreditmaximum, men forhindrer ikke kunden i at lægge ordrer
- Gavekort funktion til promotion m.m. kan oprettes for en enkelt kunde eller for grupper af kunder
- RMA anmodning linkes automatisk til kundens oprindelige ordre, med reference tilbage til leverandøren
- Automatisk print af ordrebekræftelse, og automatisk oprettelse af online faktura (B2C)
- Nye produkter tilføjes automatisk i shoppen når de indlæses fra leverandørernes prisfiler
- Udgåede produkter fjernes automatisk fra shoppen, men forbliver i kundens ordrehistorik



Billeder og beskrivelser af 100.000vis af produkter

Webmercs samarbejder med og udveksler data med alle væsentlige leverandører på det europæiske marked. Leverandørerne sender dagligt prisfiler til Webmercs centrale systemer med priser og lagertal på alle de produkter som hver enkelt forhandler har adgang til.

Alle special bids, specielle kampagnepriser osv. er inkluderet i filerne og indlæses i forhandlerens webshop. Hvis du samarbejder med en leverandør som ikke har kontakt med Webmercs kontakter vi leverandøren og sørger for at få leverandørens sortiment og priser tilføjet til din Webmercs shop (hvis det er teknisk muligt). Du og dine kunder kan være sikre på at din shop er opdateret hver dag.

Webmercs systemet indeholder beskrivelser og billeder på langt de fleste af produkterne i dit sortiment. Vi modtager og opdaterer produktinformation direkte fra de vigtigste producenter. Derudover er et team beskæftiget med at indsamle oplysninger hos de firmaer som ikke kan sende os produktinformationer. Produkter uden tekst og billeder er svære at forklare, og endnu sværere at sælge.

Når du taler med en kunde om et produkt skal ikke søge efter information rundt om på nettet, men kan finde alle oplysninger i din webshop. Det spare dig for en masse tid, og så virker det overbevisende på dine kunder.

Du kan vælge at en bestemt leverandørs produkter skal vises i din shop, men at denne leverandørs priser ikke skal indgå i din prissætning.



Skjul priserne:

Der er ikke nogen købe-knap på produktet til venstre. Du kan sætte systemet op så man skal være logget ind for at se priser og handle.

Mulighed for mersalg:

Sammen med bærbare og PC vises Office versioner og produkt nøgler der passer til hver enkelt model

Bærbart PC



HP ProBook 4525s P340 3GB 320GB 15.6" HD530V 512MB (W59300EAJUUW)

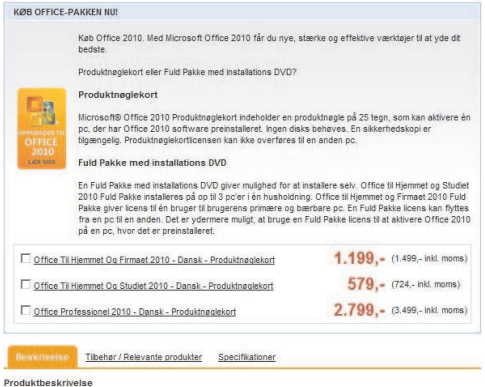
- Stiftuld til overkommelig pris
- Skærmstørrelse: 15.6"
- Oplesning: 1366x768
- Vægt: 2,4Kg
- Webkamera: Ja
- Mobil bredbånd: Nej
- Office Ready: Ja
- OS: Windows 7 Home Premium
- Disk: 320GB
- Memory: 3GB
- Processor: AMD P340
- SSD: Nej
- Model: HP ProBook 4525s

[Læs mere](#)

3.792,- Antal: 1 [Eksakt](#)

4.740,- inkl. moms

[På lager: 28](#)



Udvid din webshop med vores CMS



Lad dine kunder se hvad du kan

Din Webmercs løsning kan integreres med vort eget Publisher Content Management modul.

CMS modulet giver dig et ubegrænset antal sider til at beskrive dit firma, dine ydelser, servicepriser m.m. Du kan eks. beskrive dine medarbejdere og dine samarbejdspartnere, og vise dine kunder hvilke kompetencer dit firma råder over.

I CMS modulet er det nemt at oprette sider med beskrivelse af dine kernekompetencer der linker til de produkter i din webshop der indgår i dine løsninger.

Gør dine kunder opmærksom på din webshop

Der er større chance for at dine kunder besøger din webshop end for at de besøger din virksomhed. Men dine kunder besøger hverken webshop eller firma hvis ikke de bliver gjort opmærksomme på at de eksisterer. Det er nødvendigt at markedsføre din webshop, og derfor har vi udstyret Webmercs med en lang række værktøjer der hjælper dig med at forøge dit salg uden at forøge din arbejdsbyrde.

Webmercs indeholder skabeloner som gør det nemt at vise dine bedste tilbud på shoppens forside. Når du har lavet forsidesitelluddene kan du på mindre end 2 minutter sende dem ud på mail til alle dine kunder!

Mailen er i samme design som din shop, og når kunden klikker på tilbuddene føres han automatisk over i din shop.

Ud over forsidesitelluddene kan du oprette specielle tilbud til en kunde eller kundegruppe som kun vises for kunderne når de er logget ind i shoppen.

Webmercs har et strategisk samarbejde med HP om at vise HP's aktuelle kampagner på forsiden af din shop. Når du har tilmeldt dig kører det helt automatisk, og du behøver ikke at løfte en finger for at få vist de nyeste tilbud. I samarbejde med Microsoft sørger vi for at dine kunder får vist Office pakker, styresystemer og serversoftware. Det er mulighed for mersalg uden merarbejde. Webmercs hjælper din forretning med at vokse.



Salgs- og Markedsføringsværktøjerne i Webmercs omfatter bl.a.:

- To typer af produktspots kan vises på shoppens forside
- Yderligere produkt spots for hver enkelt produkt kategori
- "Andre kunder købte..." og "Topsælger" funktionalitet
- Automatisk styring og opdatering af mailing lister
- Gavekort
- Kuponer og rabatkoder
- Auktioner - du kan vælge mellem flere forskellige typer
- Banner visning på forsider m.m.
- Support for affiliate løsninger
- Lagersalg lister, Kampagne lister, Genbestillings lister
- Produktguider gør det nemt for kunderne at finde det rette produkt
- Overførsel af data til prisportaler, bl.a. EDBpriser, Kelkoo og Pricerunner
- Customer referral tracking
- SEO Search Engine Optimization (optimeret Google support)
- Produkt anmeldelser og afstemninger

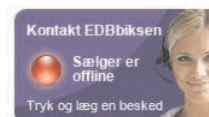


Kampagner, Mine priser, Favoritter og Lagersalg

Du har nærmest ubegrænsede muligheder for at lave specielle priser og kampagner til dine kunder, og Webmercs opretter automatisk genbestillingslister så dine kunder nemt kan finde de produkter de tidligere har bestilt. Kampagnefunktionen kan bl.a sætte faste tilbudspriser på udvalgte produkter, og starte og afslutte kampagnerne på bestemte datoer. Udsolgte produkter kan automatisk fjernes fra kampagnerne. Laver du specielle priser på udvalgte produkter til en kunde kan du vise det i Mine priser. Dine kunderne kan oprette egne indkøbslister og favoritlister.

Vi sørger for at dine kunder kan komme i kontakt med dig. Online og Offline

Webmercs er udstyret med en smart chat funktion som dine kunder kan bruge til at komme i kontakt med dig døgnet rundt. Hvis du og dine sælgere er online kan i chatte med kunderne på samme måde som i MS Messenger. Hvis I ikke er online får kunderne vist en «Send en besked» knap, og så kan de sende en mail til dit firma fra forsiden på din shop. Mailen sendes til jeres sædvanlige e-mail adresser så I nemt kan svare på den. Når kunden får et hurtigt svar på sin henvendelse sender det et signal om at dit firma tilbyder mere end en webshop, og at personlig service er den vigtigste del af jeres forretning.



Lav et tilbud i 4 hurtige trin

Alle sælgere kender fornemmelsen af at man har lovet kunden et tilbud, men man har ikke fået det lavet og nu rykker kunden. Det sker ikke med Webmercs, for i Webmercs kan du lave og sende tilbuddet mens du taler med kunden! Systemet er sat op til at lave det meste for dig, du skal blot lave 4 enkle trin:

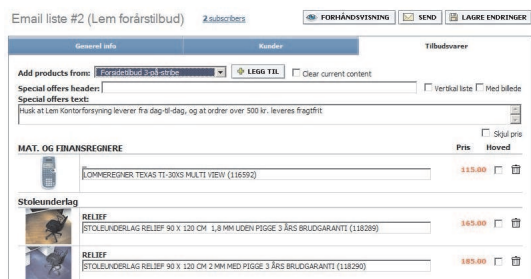
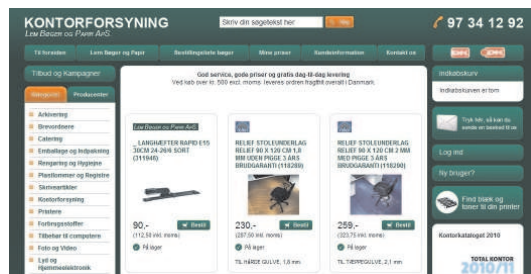
- 1) Log ind som kunden (se boxen på side 5), og læg de produkter der skal med på tilbuddet i Indkøbskurven.
- 2) Ud for hvert produkt kan du se dine leverandører, deres lager og deres kostpriser. Tilret salgspriserne og antallet indtil du er tilfreds.
- 3) Tryk på knappen TILBUDSLISTE, og giv tilbuddet et navn. Samtidig viser systemet en liste med kundens e-mail adresser.
- 4) Vælg den ønskede e-mail adresse, skriv en besked til din kunde i meddelelsesfeltet og tryk på knappen SEND. Din kunde modtager dit tilbud næsten før han får lagt på.

Når kunden modtager tilbuddet kan han klikke på de enkelte varelinier. Så bliver han ført over i din webshop hvor han kan lægge ordren.

Ud over at tilbuddet sendes til kunden bliver det gemt i Tilbudslisten som kunden kan sel på sin Min konto side. Når datoen for tilbuddet udløber ændrer Webmercs automatisk priserne til gældende dagspris.

Send dine bedste tilbud til dine kunder på under 2 minutter

I de fleste webshops viser man en række nyheder og gode tilbud på forsiden. Det smarte ved Webmercs er at du ikke bare kan vise tilbuddene, men lynhurtigt kan sende dem til dine kunder som en tilbudsmail.

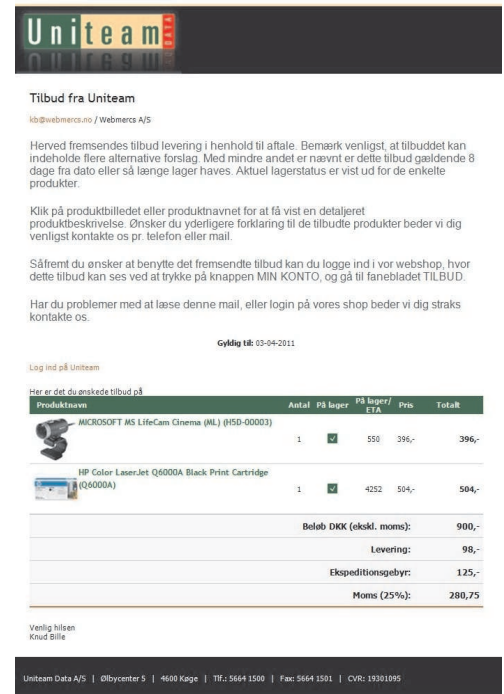


- 1) Start med at oprette de tilbud du vil vise på forsiden, og som du efterfølgende vil sende til dine kunder
- 2) I E-mail menuen kan du udfylde en skabelon med de tekster du vil tilføje til din tilbudsmail
- 3) Vælg de kunder du vil sende mailen til fra systemets kundeliste. Du kan også tilføje lister med e-mail adresser.
- 4) Sidste trin er at tilføje listen med forside tilbud til mailen. Webmercs viser dig alle de lister med kampagner, specialpriser og tilbud som en oversigt i en dropdownmenu. Vælg den liste du vil tilføje til din tilbudsmail.
- 5) Tryk på FORHÅNDSVISNING for at se et preview af din mail inden du sender den.
- 6) Tryk på knappen SEND

Når kunden modtager din tilbudsmail kan han klikke på de enkelte produkter. Så bliver han ført over i din webshop hvor han kan få mere information og bestille tilbuddene.

Husk at! Din kunde altid får vist den bedste pris han har i systemet.

Dine tilbudsmail kan sættes op på flere måder.



Det betyder utroligt meget at en webshop fremstår professionelt og troværdigt. Et godt design sender korrekte signaler til dine kunder om hvad dit firma står for. Det skaber en positiv opfattelse af din virksomhed hos dine kunder. En logisk og entydig opbygning gør det nemt for kunderne at finde det de søger i din webshop, og er en væsentlig faktor når kunderne beslutter om de vil lægge ordrene i din webshop eller hos en af dine konkurrenter.

Et individuelt design baseret på dit logo og dine farver og specielt tilrettet dit firma er en del af din webshop. Vort team af professionelle webdesignere hjælper dig med at skabe det design der giver kunderne det rigtige indtryk af din virksomhed.

Webshoppens design går igen på alle ordrebekræftelser, tilbudsmail, fakturaer og andre formularer der udsendes fra webshoppen.

I designet indgår en række bannerpladser, rubrikker og andre tekstfelter som du selv kan udfylde så du kan give din webshop dit helt eget personlige udtryk. Til det formål er der indbygget en avanceret HTML texteditor i shoppen der minder om og fungerer næsten som MS Word.

Det er nemt at tilpasse tekster og billeder, og tilføje de tekster, bannere og links til din shop som du ønsker.

Selv om Webmercs er baseret på en standardløsning kan du med få enkle midler give din webshop et indhold og et udtryk der får din shop til at skille sig ud fra andre webshops.



Specielle funktioner og muligheder

Webmercs er ikke en færdig pakke, men et system der konstant er under udvikling. Vi tilføjer hele tiden nye muligheder og funktioner til Webmercs. Mange af dem bliver foreslået og udviklet efter ønske fra vore kunder, som uden sammenligning er vore bedste og mest krævende kritikere.

Savner du en bestemt funktion i Webmercs, så spørg os. Sandsynligvis findes den allerede i vor værktøjskasse, men er blot ikke aktiveret i din løsning. Ændringer og opdateringer af Webmercs systemet er en del af vor aftale, dog forbeholder vi os ret til at udføre visse individuelle tilretninger, eks. komplette redesigns, efter tilbud. Under en gennemgang af Webmercs vil vi bl.a. gerne vise dig disse muligheder:

PC System konfigurator

Webmercs indeholder en komplet system konfigurator med alle nødvendige funktioner. Du vælger de sektioner som skal indgå i systemet, f.eks. kabinet og motherboard, og så kan du tilføje ekstra frit-valgs kategorier som mus og styresystem. PC konfiguratoren er nem og hurtig at bruge, og indeholder alle funktioner og muligheder du har brug for.



Mobil konfigurator

I mobilkonfiguratoren kan du oprette abonnementer fra de forskellige operatører som TDC, Telia og Telenor og koble dem sammen med de mobiltelefoner, iPhones, iPads og Pcere som abonnementetiden kan sælges sammen med. Der er understøttelse af flere operatører, private og business abonnementer, tilskuds mobiler m.m.

Forsikrings og leasing konfigurator

Du kan tilføje salg af Allrisk produktforsikringer til forskellige produktgrupper, og du kan vise kunden beregnede leasingydelse. Du skal blot udfylde systemets skabeloner med perioder og satser. En effektiv hjælp til at forøge din indtjening.

Udvidet produktmenu med flere hovedgrupper

Stort set alle webshops har en menu i venstre spalte hvor produkterne vises opdelt i hovedkategorier og underkategorier. Desuden vises der oftest en række produktsots på forsiden, udvalgt blandt alle shoppens kategorier.

Webmercs giver dig nye og spændende muligheder. Vi tilføjer en ekstra menu i toppen af din shop hvor du kan vise dine vigtigste produktgrupper. Når kunden klikker på en af dine hovedkategorier får han vist en ekstra forsider med nyheder og tilbud specielt fra denne produktkategori.

I skærbillederne til højre kan du øverst se hvordan tilbud vises på webshoppens forsider, og nederst vises hvordan det ser ud når kunden vælger menuen Skærme og TV.

Læg mærke til at venstremenuen ændres fra at vise alle kategorier til kun at vise underkategorier fra Skærme og TV. Specifikke menuer giver kunden bedre mulighed for at fokusere på den type produkt han er interesseret i.

Betalingsformer og kreditkort indløsning

Du kan anvende stort set alle betalingsformer: Efterkrav og forudbetaling til private kunder, faktura og kredit til erhvervs og offentlige kunder.

Webmercs understøtter alle tilgængelige elektroniske betalingsformer. Skal dine kunder kunne betale med danske og/eller internationale kreditkort i din webshop skal du have en aftale med Nets om at modtage betaling med kreditkort. Desuden skal du have en aftale om indløsning af kreditkort med en kortindløser som eks. Nets, DIBS, Dandomain, Scannet, Payex m.fl.

Vi sørger for opsætning og integration af kortindløsning i din webshop, men omkostninger til 3. parts leverandører er ikke en del af din aftale med Webmercs.



Udskrift af faktura fra Webmercs

Webmercs er ikke et ERP system, men fra systemet kan der sendes en kombineret ordrebekræftelse / faktura som kunden selv kan printe ud. Dette henvender sig primært til private kunder (B2C). Efterfølgende kan indholdet af indholdet af den daglige "kassestrimmel" overføres til firmaets økonomisystem.

Shop-i-shop funktion (Producent shop) og Virtual shops

En shop-i-shop er en speciel sektion i din webshop hvor du kun viser produkter fra en enkelt producent (en mærkevare shop), eller en speciel produktkategori som du ønsker at sætte særlig fokus på. I en virtuel shop kan du give dine største kunder deres egen indgang til din webshop, med kundens eget link og egen forsider.

Overførsel af information til dine kunders egne indkøbsløsninger

Større firmaer og offentlige institutioner anvender centrale indkøbssystemer til at styre arbejdsgange som indkøb, ordrelægning og fakturering. Webmercs understøtter og supporterer bl.a. punchout/round-trip løsninger. Vi samarbejder med Evenex (Progrator/ Gatetrade) om udviklingen af offentlige indkøbsløsninger, bl.a. Indfak. Kontakt os for yderligere info.

Styring af licenser og aktiver (asset management)

Webmercs har mulighed for styring af licenser, kontrakter samt en asset management løsning til større selskaber.

Webmercs indeholder meget mere. Kontakt os for yderligere information om bl.a.:

Coupon konfigurator - du kan tilbyde dine kunderne gratis produkter, rabatter, bundles og særlige fragtpriiser.

Kæde løsning - Webmercs kæde løsning til firmaer der har flere udsalgssteder. Du kan drive flere webshops fra samme administrationsmodul. Hver lokation kan have forskellige leverandører og sortiment, og du kan opsætte individuelle rettigheder til administrationsmodulet. Kampagner, tilbud og pris matrixer m.m. kan være fælles for flere lokationer, mens produktsortimenter, kundelister og opsætning mod økonomisystem er individuelle. Det hele kan styres fra et fælles administrationsmodul.

Online auktioner - Auktionsmodul med stort set alle auktionstyper der anvendes på nettet, bl.a.: Standard, Reverse, BuyNow, Hollandsk, Reserve Price, Proxy Bid. Du kan stort set lave lige præcis den type auktioner du ønsker.

Statistikker og rapporter - Webmercs har et omfattende sæt rapporter med ordre, DB, sælgere, kunder, pageviews m.m.

Brugeradministration - Du har fuld kontrol over alle brugere og kan tildele eller lukke for rettigheder på sideniveau.

